Digitalni indeks BiH 2026 — metodologija (v0.3)

Predmet i obuhvat

Omikronovo istraživanje opisuje jedan unaprijed određeni, sektorski prilagođen mobilni korisnički scenarij na odabranom uzorku od 300 javno dostupnih poslovnih web lokacija u Bosni i Hercegovini. Uzorak obuhvata šest sektora, sa po 50 lokacija u svakom. Nije reprezentativna procjena svih poslovnih web lokacija ili djelatnosti u BiH.

Verzija v0.3 zamjenjuje raniju radnu rubriku v0.2 za glavni uzorak; rezultati pilota v0.2 nisu pomiješani sa rezultatima v0.3.

Provjeravani mobilni zadaci

Sektor	Unaprijed određeni početak zadatka
Trgovina i web shopovi	Pronaći proizvod s cijenom i otvoriti korpu, bez plaćanja.
Turizam i ugostiteljstvo	Unijeti termin i otvoriti provjeru dostupnosti, bez potvrde rezervacije.
Nekretnine	Pronaći oglas s osnovnim podacima i otvoriti upit ili kontakt.
Beauty i wellness	Pronaći uslugu i otvoriti rezervaciju ili direktan kontakt.
Privatno zdravstvo	Pronaći pregled ili uslugu i otvoriti zakazivanje ili kontakt.
Profesionalne i B2B usluge	Razumjeti konkretnu uslugu i otvoriti put do relevantnog upita.

Provjeravan je javno dostupan početak radnje. Nisu slane forme, unošeni lični podaci, potvrđivane rezervacije niti izvršavana plaćanja.

Četiri dimenzije ručne evaluacije

Svaka dimenzija dobija 0, 2 ili 4 boda; moguć zbir je od 0 do 16 bodova.

1. Početak relevantne radnje: blokiran (0); postoji uz ozbiljnu prepreku (2); funkcionalno se otvara (4).

2. Informacije prije odluke: nedostaju (0); djelimične (2); dovoljne za razuman sljedeći korak (4).

3. Napor: visok (0); izbjegljive prepreke (2); nizak i proporcionalan radnji (4). Nije određivan samo brojem klikova.

4. Identitet i kontakt: nedostaju (0); djelimični ili skriveni (2); jasni i direktno upotrebljivi (4). Poreski identifikatori nisu obavezni kriterij.

U javnim agregatima prikazani su broj i udio lokacija koje su za svaki pokazatelj dobile najpovoljniju kategoriju, te medijan, kvartili i prosjek ukupnog ručnog rezultata. Nazivnik je N=300 za ukupni uzorak, odnosno N=50 za pojedinačni sektor. Postoci su zaokruženi na jednu decimalu.

Dodatne prepreke i kvalitativna zapažanja

Ocjenjivač je mogao, ali nije morao, označiti pojedinačne prepreke: greške stranice, nefunkcionalnu pretragu ili rezervaciju, neaktivan poziv na radnju, zahtjevne dokumente ili podatke, nejasna polja i informacije koje nedostaju. Ove oznake nisu donosile dodatne bodove i nisu obavezno popunjavane; zato se kvalitativni komentari o cijenama, formama, terminima i drugim nedostacima ne objavljuju kao sektorski postoci.

Porijeklo evaluacija i ograničenja

Od 300 zapisa, 181 je označen kao R1, a 119 kao CHATGPT_ASSISTED. Vlasnik istraživanja prihvatio je asistirane zapise za ovo izdanje. U B2B sektoru 46 od 50 zapisa označeno je kao CHATGPT_ASSISTED. Porijeklo zapisa važno je pri tumačenju rezultata; dostavljena dokumentacija ne opisuje nezavisnu provjeru svih evaluacija.

R1 je jedan tehnički potkovan evaluator, pa nalazi nisu mjerenje iskustva prosječnog korisnika. Ocjena početka radnje ne potvrđuje uspješan završetak kupovine, zakazivanja ili upita. Nisu mjereni stvarne konverzije, prihodi niti finansijski efekti. Ručni rezultat 0–16 nije indeks ukupne digitalne razvijenosti. Ovaj javni skup ne uključuje

Lighthouse rezultate niti tvrdnje o tehničkoj ili pravnoj usklađenosti.

Nisu navedeni pojedinačni rezultati kompanija niti se izvode reprezentativni zaključci o svim poslovnim web lokacijama u BiH.

Dokumentacija javnog paketa

Datoteka agregirani-podaci.csv sadrži ukupne i sektorske agregate. sifrarnik-podataka.csv objašnjava svaku kolonu, a mapa grafike/ sadrži tri prikaza u PNG i SVG formatima. Numeričke vrijednosti iz izvornog agregiranog CSV-a nisu mijenjane; prevedeni su nazivi kolona i sektora.

Izdavač: Omikron · Kontakt: info@omikron.ba